

## Jornadas Técnicas de RedIRIS 2019

### Sesión 4A: Seguridad II

# Retos para la seguridad en un futuro cercano. ¿Estamos preparados?

Arturo Ribagorda Garnacho

Grupo COSEC. Departamento de Informática

# PRIVACIDAD

“Ya no les queda a ustedes  
ni un ápice de privacidad,  
vayan acostumbrándose”

## HERBERT A. SIMON<sup>1</sup>

“Pero debemos ser cuidadosos de no emplear métodos tan toscos de protección que priven a nuestra sociedad de datos que precisa para comprender su propio proceso social y analizar sus problemas”

**IF YOU'RE NOT  
PAYING FOR IT,  
YOU'RE NOT THE  
CUSTOMER. YOU'RE  
THE PRODUCT  
BEING SOLD**

# La nueva ley de protección de datos alarma a los expertos

La Comisión Europea vigila la norma, que permite a los partidos rastrear opiniones políticas para elaborar perfiles ideológicos durante las campañas electorales

[Rosario G. Gómez](#)   [3 DIC 2018 - 08:47 CET](#)



Un miembro de una mesa electoral en Sevilla consulta la aplicación de WhatsApp. **PACO PUENTES**

# PRIVACIDAD



TRIBUNAL CONSTITUCIONAL  
Gabinete del Presidente  
Oficina de Prensa

## NOTA INFORMATIVA N° 74/2019

### ADELANTO DE PARTE DISPOSITIVA

**EL PLENO DEL TC POR UNANIMIDAD DECLARA INCONSTITUCIONAL EL ART. 58 BIS. 1 DE LA LEY ELECTORAL GENERAL QUE PERMITE A LOS PARTIDOS POLÍTICOS RECOPIRAR DATOS PERSONALES RELATIVOS A LAS OPINIONES POLÍTICAS DE LOS CIUDADANOS**

# ECHELON



“En dios confiamos. A todos los demás vigilamos”

**PRIVACIDAD. Nuevos riesgos**

# La mayoría de telecos europeas espían los datos

[www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)



Los planes de datos “gratuitos” para algunas aplicaciones son la excusa para analizar todo nuestro tráfico web (Álex Barredo)

# PRIVACIDAD. Nuevos riesgos

**Facebook anticipa una multa de hasta 4.500M por su política de privacidad**

**La tecnológica ha realizado una provisión en sus cuentas, anunciando en sus resultados un beneficio neto durante los tres primeros meses del año se desplomó un 51%, hasta 2.429 millones**



El logo de Facebook. (Reuters)

**PRIVACIDAD. Nuevos riesgos**

# **Empleados de Amazon escuchan a diario conversaciones que mantienen los usuarios con Alexa**

[elpais.com](http://elpais.com)

**La compañía reconoce anotar un pequeño número de interacciones para “mejorar la experiencia del cliente”**

# Francia multa a Google con 50 millones de euros por falta de transparencia

[elpais.com](http://elpais.com)

**El usuario no conoce el "alcance real" de las operaciones que permiten personalizar los anuncios, según el organismo sancionador**

# Multa de 565.000 euros a Facebook por no proteger los datos de sus usuarios

EFE 25 oct. 2018 12:25



La red estadounidense Facebook ha sido multada hoy en el Reino Unido con 500.000 libras (565.000 euros) por permitir una "violación" de las leyes sobre protección de datos personales en relación con el escándalo de Cambridge Analytical.

Cambridge Analytica, creada en 2013, puso al servicio de los republicanos sus novedosas técnicas de análisis de datos para ganar electores

## La firma que jugó con la intimidad de 50 millones de personas

JAN M. AHRENS, **Washington**  
El vendaval no ha hecho más que empezar. La intimidad de 50 millones de usuarios de Facebook ha sido supuestamente violada y sus datos personales, usados sin su consentimiento para la campaña electoral de Donald Trump. Ocurrió hace más de dos años, pero los afectados aún no han sido informados y posiblemente ni siquiera han sido identificados por la empresa de Mark Zuckerberg. El escándalo, cuya profundidad real todavía no se conoce, ha abierto una inmensa crisis de confianza. Washington, Londres y Bruselas han exigido explicaciones y en el horizonte ha emergido la sombra radiactiva de Cambridge Analytica. Bajo este pulcro nombre, se oculta una compañía que durante años fue considerada el gran prodigio de la alquimia electoral y que ahora, tras una investigación de *The New York Times* y *The Observer*, amenaza con desintegrar a todo el

sexo o raza del votante, sino en las tendencias emocionales. Conociéndolas, se puede influir en ellas. Esa es la mercancía que vende Cambridge Analytica.

El modelo, como ha analizado el portal Vox, fue desarrollado por el investigador de la Universidad de Cambridge Michael Kosinski y, a grandes rasgos, surge de conectar los me gusta de un usuario en Facebook con un test de personalidad (OCEAN) que mide si una persona es abierta a la experiencia, meticulosa, extrovertida, amable u obsesiva. Este retrato, unido a la información de acceso libre que flota en el universo digital sobre el usuario (compras, hábitos, viajes...), sirve para configurar el

llamado perfil psicográfico. Un instrumento pretendidamente revolucionario que, a juicio de sus autores, permite pronosticar la tendencia de voto.

### Segmentar

Atraídos por este botín, los republicanos

personas le habían dado permiso explícito, él obtuvo perfiles brutos de 50 millones de usuarios. Ese fue el combustible de Cambridge Analytica.

El uso que hizo el equipo de Donald Trump de estos datos todavía no se conoce. Su gurú electoral, el iconoclasta Brad Parscale, ha negado que le fueran de utilidad. Pero también ha reconocido que si ganó fue por Facebook. Y el sistema para hacerlo, según su propio relato, fue acertar con la publicidad electoral. Segmentar, apuntar y disparar. Precisamente la especialidad de Cambridge Analytica. Un esfuerzo que le llevó a lanzar una media de 50.000 anuncios diarios y que pocos dudan de que resultaron claves en unos comicios que se dirimieron por 77.000 votos en tres Estados. En recompensa, Parscale ha sido nombrado jefe de la campaña para la reelección de Trump.

Junto a este apoyo electoral, Cambridge Analytica dio un paso todavía más tenebroso. Por un lado, aceptó los servicios del general Flynn, entonces asesor electo-



# World's Biggest Data Breaches & Hacks

Select losses greater than 30,000 records  
(updated 1st Feb 2019)



Colour YEAR DATA SENSITIVITY Filter

Search...

2019

Blank Media Games  
**Blur**

LocalBlox

Health South East

MBM Company

MyHeritage

Quora  
100,000,000

Orbitz

T-Mobile

CMS

Facebook

Dixons Carphone

Google+

Careem

Chinese resume leak

Firestore  
100,000,000

High Tail Hall

Marriott Hotels  
383,000,000

NamesTests  
120,000,000

SKY Brasil

Twitter  
330,000,000

Urban Massage  
Vision Direct

2018

Amazon

British Airways

Amazon

Cathay Pacific Airways

Dell

Grindr

Facebook  
50,000,000

Healthcare.gov

GovPayNow.com

Imgur

Malaysian telcos & MVNOs

MyFitnessPal  
130,000,000

Newegg

NMBS

Panerabread

Texas voter records

TicketFly

WordPress

ViewFines

Wonga

Zomato

Uber  
57,000,000

Weebly  
Yahoo

World Check

2017

ypeBell

Cellebrite

CEX

Disqus

Equifax  
143,000,000

Hong Kong Registration & Electoral Office

Instagram

Malaysian telcos & MVNOs

RootsWeb  
Snapchat

SVR Tracking

Swedish Transport Agency

TIO Networks

DaFont

Fling

Dailymotion

Friend Finder Network  
412,000,000

KM.ru & Nival

Linux Ubuntu forums

LinkedIn  
117,000,000

MySpace  
164,000,000

Mossack Fonseca

Mutuelle Generale de la Police

Quest Diagnostics

PayAsUgym

Red Cross Blood Service

Turkish citizenship database

Philippines' Commission on Elections

Uganda government

Tumblr

Yahoo  
500,000,000

2016

Banner Health

ClixSense

Brazzers

Clinton campaign

Dropbox  
68,700,000

Interpark

Lynda.com

Mail.ru

Minecraft

Syrian government

Three

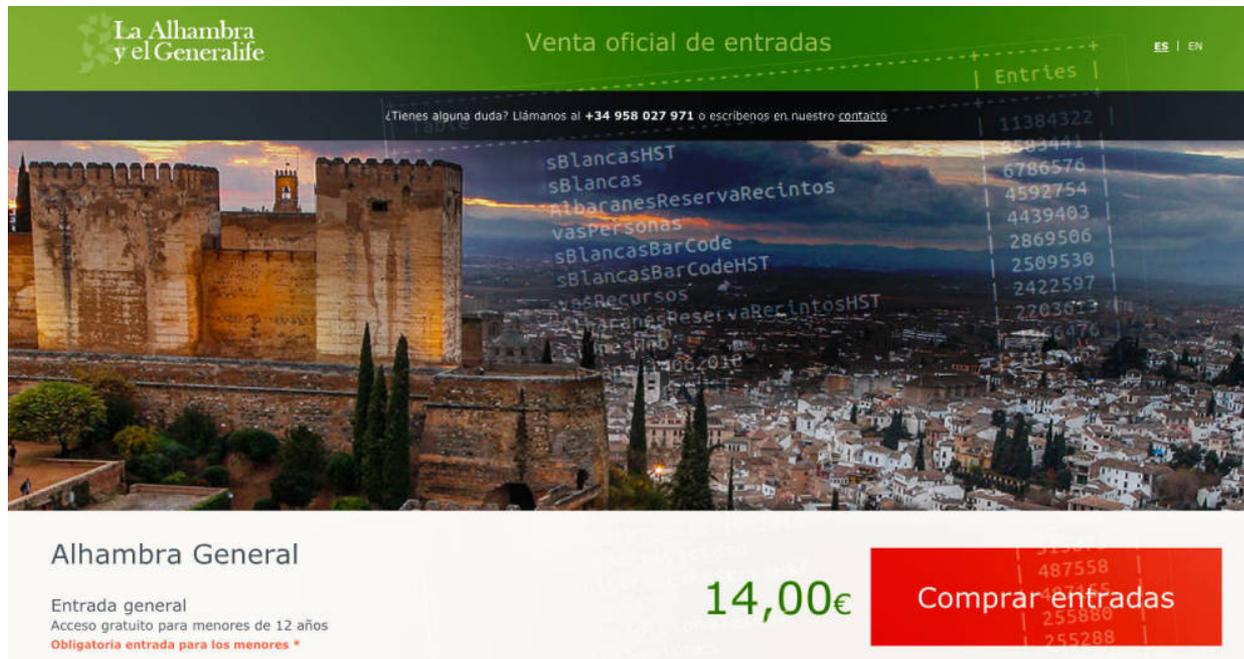
Wendy's

<https://informationisbeautiful.net/visualizations/worlds-biggest-data-breaches-hacks>

# PRIVACIDAD. Nuevos riesgos

**Agujero en la web de entradas a la Alhambra: los datos de 4,5 M de visitantes, al descubierto**

**Los datos personales y financieros de 4,5 millones de visitantes de la Alhambra y casi 1.000 agencias de viaje han quedado al descubierto por un fallo en la web oficial de reservas de entradas**



La web oficial de venta de entradas de la Alhambra. (Imagen: EC)

**PRIVACIDAD. Nuevos riesgos**

# **Reconocimiento facial: la tecnología que lo sabe todo**

[elpais.com](http://elpais.com)

**La prohibición en San Francisco de la herramienta que usa inteligencia artificial para identificar rostros reabre el debate sobre esta tecnología**

# PANÓPTICO



Contemporánea

GEORGE  
ORWELL  
1984



DEBOLSILLO

## Jornadas Técnicas de RedIRIS 2019

### Sesión 4A: Seguridad II

# Retos para la seguridad en un futuro cercano. ¿Estamos preparados?

Arturo Ribagorda Garnacho

Grupo COSEC. Departamento de Informática